

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Электронный сборник статей
II Международной научно-практической конференции,
посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета

(Новополоцк, 7–8 июня 2018 г.)

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2018

Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты
[Электронный ресурс] : электронный сборник статей II международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 7–8 июня 2018 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Впервые материалы конференции «Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты» были изданы в 2012 году (печатное издание).

Рассмотрены демографические и миграционные процессы в контексте устойчивого развития экономики; обозначены теоретические основы, практические аспекты управления человеческими ресурсами; выявлены и систематизированы драйверы инклюзивного экономического роста в Беларуси и за рубежом; раскрыты актуальные финансовые и экономические аспекты развития отраслей; приведены актуальные проблемы и тенденции развития логистики на современном этапе; отражены современные тенденции совершенствования финансово-кредитного механизма; освещены актуальные проблемы учета, анализа, аудита в контексте устойчивого развития национальных и зарубежных экономических систем; представлены новейшие научные исследования различных аспектов функционирования современных коммуникативных технологий.

Для научных работников, докторантов, аспирантов, действующих практиков и студентов учреждений высшего образования, изучающих экономические дисциплины.

Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса. Регистрационное свидетельство № 3061815625 от 23.05.2018.

Компьютерный дизайн М. С. Мухоморовой
Технический редактор А. Э. Цибульская.
Компьютерная верстка Т. А. Дарьяновой.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 05 72, e-mail: a.lavrinenko@psu.by

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА МИКРОУРОВНЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Т.А. Вerezубова, д-р экон. наук, проф., Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Усиливающаяся противоречивость глобализационных и интеграционных процессов в современных условиях приводит к возрастанию рисковности хозяйствования отдельных экономических структур. Их выживание, а тем более результативное функционирование, во многом зависит от научного обоснования, принятия и реализации экономических решений с учетом долгосрочной выгоды. В такой ситуации рамки управления текущей деятельностью любых организаций, учитывающие только краткосрочные задачи, сужают возможность познания ключевых направлений развития бизнеса в постоянно изменяющемся внешнем окружении. Возникающие при этом проблемы формирования стратегии развития будущей деятельности организации и выбора генеральной цели достижения конкурентоспособного функционирования хозяйствующего субъекта решаются в процессе стратегического управления.

Термин «стратегическое управление» появился на стыке 60-х и 70-х гг. XX в. и отражал расширение горизонта управленческих действий на более длительный период времени. Его назначение заключалось в предвидении необходимых нововведений, удовлетворяющих потребности покупателей и финансовую выгоду производителей. Весомый вклад в освещение теоретических проблем стратегического управления отдельных компаний внесли иностранные ученые Ансофф И., Друкер П., Ламберт Д.М., Пирс Дж., Стикланд III А.Дж., Сток Д.Р., Томпсон-мл. А. и др. [1–4]. В конце 20-го века ряд крупных фирм развитых стран начали осваивать азы стратегического управления их деятельностью и разрабатывать стратегию развития на ближайшую перспективу.

Позже идеи стратегического управления предприятиями вызвали интерес и у ученых-экономистов на территории СССР. Значительным толчком к исследованию проблем стратегического управления деятельностью низовых звеньев хозяйства на постсоветском пространстве стало крушение жесткой системы их администрирования и постепенный переход к рыночным отношениям. В такой ситуации рушились стереотипы их функционирования, усилилась стихийность рынка товаров, услуг и неопределенность действий структурных единиц в быстро изменяющейся внешней среде. На изменчивость внешнего окружения разрушающее влияние стали оказывать глобализационные, интеграционные процессы, кризисные явления и политические потрясения. Одновременно происходили и резкие колебания спроса и предложения на мировом пространстве, особенно в пределах вновь образованных суверенных государств. Эти и другие угрозы современного этапа общественного развития, как и новые потребности инновационного роста национальных экономик, нарушили стабильность текущей деятельности многих субъектов и вызвали объективную необходимость расширения горизонта управления и на микроэкономическом уровне хозяйствования.

Неслучайно уже в конце XX в. в экономической литературе России, Украины и Беларуси нашли отражение отдельные вопросы стратегического управления (менеджмента). Круг исследуемых проблем значительно расширился в начале XXI в. Тогда появились монографии, научные статьи, учебные пособия и учебники, в которых начали излагаться отдельные вопросы стратегического управления хозяйствующими субъектами. В них рассматривались целесообразность его внедрения, общие подходы к организации данного процесса, методы использования на успешных фирмах зарубежных стран (Бланк И.А., Родионова В.Н., Чекмев А.Н. и др.) [5–6].

Как правило, все авторы пытаются определить понятие стратегического управления, однако характеризуют его неоднозначно. Так, например, в учебном пособии под редакцией Радионовой В.Н. (2002 г.) стратегический менеджмент рассматривается как «процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения» [6, с. 8].

Обоснование достоверной концепции формирования стратегического управления деятельностью конкретного субъекта на намеченную перспективу предполагает четкое определение его содержания и назначения. Только в этом случае появляется возможность выявления специфики стратегического менеджмента, что позволяет впоследствии сформулировать основы его построения и рационального применения в длительном периоде результативного функционирования.

На наш взгляд, точное определение понятие стратегического управления любой организации должно базироваться на выявлении решающих характеристик данного процесса. Исследование его экономической природы, содержания и назначения дает основание к ключевым признакам отнести:

1. Управленческую деятельность, целенаправленную на обоснование и реализацию стратегической цели развития и модернизации бизнеса на перспективу для обеспечения конкурентоспособности и результативности функционирования в длительном периоде;
2. Комплексную систему форм, методов, экономических инструментов, нацеленную на успешное реагирование при изменении внешних и внутренних условий хозяйствования и сориентированную на достижение стратегических целей и задач в прогнозируемом будущем, удовлетворяющих экономические интересы участников данного процесса;
3. Использование в качестве научной базы минимизации угрозы неопределенности и рискованности, длительного горизонта достижения стратегической цели управления, фактических результатов, повторяющихся закономерностей и тенденций, взаимосвязанных параметров деятельности субъекта, а также поэтапная корректировка прогнозируемых задач исходя из реальной ситуации [7].

Таким образом, главные признаки стратегического управления разными организациями, функционирующими на микроэкономическом уровне, заключаются в длительности данного процесса, направленного на достижение обоснованной заранее стратегической цели, обеспечивающей осуществление ее деятельности разными путями (расширение ассортимента продукции, каналов ее сбыта, завоевание новых рынков, разработка новых технологий производственного цикла, снижение издержек производства и т.п.).

На основе выше сформулированных признаков стратегического управления любой организацией понятие данного термина в краткой форме отражает комплексную систему управленческих действий, направленную на формирование и реализацию стратегического развития ее деятельности в длительной перспективе.

В широкой трактовке стратегическое управление хозяйствующих субъектов – это комплексная система прогрессивных форм, методов и экономических инструментов, обеспечивающих обоснование и реализацию результативной стратегии развития бизнеса в длительной перспективе, активно реагирующая на происходящие перемены во внешней и внутренней среде. Таким образом, стратегическое управление становится важным способом руководства финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, направленным на поиск оптимального варианта расширения, модернизации и повышения эффективности ее результатов хозяйствования, выполнение намеченных стратегических целей, активно воздействующих на достижение конкурентных преимуществ функционирующего субъекта. В долгосроч-

ной перспективе это возможно только при использовании необходимых кадрового и ресурсного потенциалов, высокого профессионализма в обосновании прогнозных параметров с учетом применения всесторонней оценки внешней среды и быстрой реакции на ее позитивные и негативные изменения.

В наиболее общем сокращенном виде структурная модель стратегического управления хозяйствующего субъекта включает стратегию его развития на перспективу и активный механизм ее выполнения на перспективу всей жизнедеятельности намеченной стратегии. Необходимо подчеркнуть, что целенаправленность управленческих действий, как и методы их обоснования и реализации, дифференцируются в зависимости от особенностей деятельности предприятия и его позиции на рынке, а также от намеченных стратегических целей и подходов к их выполнению. Эту аксиому подтверждает индивидуальный характер организации менеджмента, использующий конкретную систему стратегического управления отдельной структурной единицей, адаптированной к специфике ее деятельности. Она должна отвечать запросам потребителей, учитывать экономическую и политическую ситуацию, а также интересы всех участников данного процесса.

Однако этот тезис при обосновании системы стратегического управления деятельностью конкретного субъекта не отрицает целесообразности придерживаться общих принципов ее построения. Их значимость и объективная потребность доказана мировым опытом и отвечает методологическим основам сознательного конструирования управленческих действий.

К общим принципам формирования и использования стратегического управления считаем необходимым отнести:

1. Научный подход к выбору и определению стратегической цели развития бизнеса, соответственно и методов поэтапного выполнения намечаемых задач;
2. Комплексность системы стратегического управления, предполагающая единство принимаемых решений на всех участках деятельности предприятия, базирующаяся на доведении до них конкретных задач и мотивации усиления ответственности и повышения материальной заинтересованности сотрудников в успешной реализации стратегических целей;
3. Гибкость и готовность к изменению управленческих действий в длительном периоде функционирования стратегического менеджмента, требующих уточнения и изменения ранее намеченных стратегических задач для постоянных условиях хозяйствования. Этот принцип реализуется на протяжении всего периода функционирования принятой стратегии на каждом этапе ее выполнения. В данном случае предоставляется возможность уточнить и скорректировать стратегические прогнозы с учетом изменяющихся условий во внешней и внутренней среде.

Соблюдение общих методологических принципов построения структурной модели стратегического управления позволяет упорядочить логическую последовательность данного процесса и обозначить методы, которые повысят его дееспособность в конкретной организации.

Объектами стратегического управления на микроэкономическом уровне становятся:

- общая деятельность организаций разной отраслевой принадлежности, масштабов, форм собственности и особенностей функционирования (корпоративная стратегия);
- отдельные участки деятельности или приоритетные элементы воспроизводства: кадровый потенциал, маркетинг, налоги, финансовая деятельность и т.п. (функциональные стратегии).

В любом случае стратегическое управление должно определять цель и задачи организации с учетом изменения внешней среды на перспективу, ресурсы на их достижение, разработку необходимых прогнозных показателей, контроль и оценку их выполнения, а также поэтапное уточнение.

Рационализация процесса стратегического управления, повышение научной обоснованности целей и задач, активный механизм их достижений способны предоставить ряд преимуществ непосредственному менеджеру:

- обеспечить более точную направленность развития соответствующей организации посредством сознательного выбора стратегических целей и задач;
- быстро реагировать на перемены во внешних и внутренних условиях хозяйствования, что положительно скажется на непрерывности и результативности его функционирования в длительном периоде;
- расширить возможность рационального перераспределения отдельных видов ресурсов, увеличения доходов и тем самым снизить степень риска и достичь высокого экономического эффекта в долгосрочной перспективе.

Среди объектов стратегического управления деятельностью любой организации важной и почти всегда обязательной становится финансовая деятельность. Необходимость стратегического финансового менеджмента вызвана особой значимостью финансов в воспроизводстве. Как известно, финансы являются экономической категорией, ресурсы которой на определенном этапе развития товарно-денежного хозяйства становятся обязательным элементом в процессе создания и реализации продукции.

В современных условиях рыночной экономики финансовая деятельность предприятий является весьма важным и одновременно одним из наиболее сложных участков его хозяйственного оборота. С усилением конкуренции и рисковности функционирования хозяйствующие субъекты в значительной степени становятся зависимыми от своих финансовых возможностей, т.е. от своевременной аккумуляции финансовых ресурсов и их эффективного использования.

Кризисные явления, усугубившие финансовые трудности и частые банкротства мелких и крупных фирм подтвердили целесообразность использования комплексной системы стратегического управления финансовой деятельностью низовых звеньев хозяйствования для предвидения мощности своего финансового потенциала, обеспечивающего нововведения в перспективе. В этой связи стратегический финансовый менеджмент как неотъемлемая часть стратегического управления общей деятельностью любой организации является комплексным процессом (системой), который обосновывает объем и структуру финансовых ресурсов, необходимых для выполнения корпоративных стратегической цели и задач ее развития, нацеленных на достижение экономического и социального эффекта.

Список использованных источников

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание : пер. с англ. / И. Ансофф ; под ред. А.Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2011. – 344 с.
2. Пирс, Дж. Стратегический менеджмент : пер. с англ. / Дж. Пирс II, Р. Робинсон. – СПб. : Питер Пресс, 2013. – 557 с.
3. Сток, Дж.Р. Стратегическое управление логистикой / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт ; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева ; пер. с англ. В.Н. Егорова. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
4. Томпсон-мл., А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : учеб. пособие : пер. с англ. / А.А. Томпсон-мл., А.Дж. Стикланд III. – 12-е изд. – М. : Вильямс, 2009. – 924 с.
5. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – Киев : Эльга : Ника-Центр, 2004. – 720 с.
6. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова, Н.В. Федорова, А.Н. Чекменев. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 91 с.
7. Вerezубова, Т.А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики / Т.А. Вerezубова. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015. – 185 с.